

Πόση ιστορία μπορεί να κρύβει ένα όνομα;



Το όνομα μιας μάρκας και το εμπορικό της σήμα είναι συμβολικά. Πέρα από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και την ίδια την εταιρία, αντιπροσωπεύουν και την πορεία της στο χρόνο.

Το εμπορικό σήμα παρουσιάζει περιεκτικά την εικόνα της μάρκας, συνδυάζοντας σημαντικές πληροφορίες για την εταιρία και τους ανθρώπους της. Είναι η πρώτη σύσταση για τους πελάτες και το κοινό. Η καταγωγή και η ιστορία της μάρκας είναι συνεπώς το ίδιο αποκαλυπτική και ενδιαφέρουσα όσο και η ισχύουσα θέση που έχει στην αγορά σήμερα.

Gottlieb Daimler και Karl Benz

Οι Gottlieb Daimler και Karl Benz ήταν οι δύο μεγάλοι μηχανικοί και ιδρυτές της εταιρίας οι οποίοι δεν γνωρίζονταν. Η απόσταση που τους χώριζε από το Cannstatt ως το Mannheim ήταν γύρω στα εκατό χιλιόμετρα μόνο, στην αρχή της δεκαετίας του 1880.

Στην αρχή αυτής της περιόδου, κατασκεύασαν τον πρώτο στον κόσμο ελαφρύ κινητήρα υψηλής απόδοσης και τα πρώτα μηχανοκίνητα οχήματα, βάζοντας έτσι τα θεμέλια για τη μηχανοκίνητη μεταφορά. Ίδρυσαν τις εταιρίες τους ξεχωριστά, την Benz το 1883 και την Daimler το 1890. Καθώς η ζήτηση στην περιοχή και στο εξωτερικό αυξάνονταν, βαθμιαία εξάπλωναν και το δίκτυο των πωλήσεων για να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς.

Κάθε εταιρία χρειαζόταν ένα σήμα το οποίο θα έμενε αλησμόνητο. Αρχικά τα ονόματα των ίδιων των εφευρετών "Benz" και "Daimler", δήλωναν την προέλευση και την ποιότητα των μηχανών και των οχη-

μάτων. Αν και η Benz & Cie στο Mannheim κράτησε την αρχική της ονομασία στο σήμα - με τη διαφορά ότι η γραναζωτή ρόδα που το περιέκλειε το 1903 αντικαταστάθηκε το 1909 από ένα δάφνιο στεφάνι - στην αρχή του αιώνα τα προϊόντα της Daimler-Motoren-Gesellschaft στο Cannstatt πήραν ένα τελείως καινούριο και ασυνήθιστο όνομα: Mercedes.

Ποια ήταν η Mercedes;

Γιατί διάλεξαν αυτό το όνομα; Mercedes είναι ισπανικό όνομα που σημαίνει χάρη. Mercedes ήταν επίσης το όνομα ενός χαριτωμένου κοριτσιού που γεννήθηκε το 1889 στη Βιέννη και ήταν κόρη του αυστριακού επιχειρηματία και Γενικού Πρόξενου Emil Jelinek, που ζούσε στη Νίκαια.

Ο Jelinek, όντας προοδευτικός και έχοντας τάση προς τον αθλητισμό, ήταν ενθουσιώδης απέναντι στην αυγή της μηχανοκίνητης εποχής και πίστευε ότι το αυτοκίνητο είχε μεγάλη σημασία για το μέλλον. Το 1897 είχε ήδη κάνει ένα ιδιαίτερο ταξίδι στο Cannstatt. Επισκέφτηκε το εργοστάσιο της Daimler και επέστρεψε στη Γαλλική Ριβιέρα με ένα αυτοκίνητο που κέντρισε το ενδιαφέρον. Ο Jelinek ήταν σεβάσμια μορφή στην κοινωνία και είχε καλές σχέσεις με το διεθνή κόσμο της αριστοκρατίας. Έτσι, οι υποψήφιοι αγοραστές και διακεκριμένοι πελάτες δεν άργησαν να ενδιαφέρονται για τα αυτοκίνητα της Daimler. Το 1899 εισήγαγε στην Tour de Nice ένα αγωνιστικό αυτοκίνητο Daimler 23 ίππων, με το ψευδώνυμο Mercedes που κέρδισε γρήγορα την πρώτη θέση.

